

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Международное образование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Международное образование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,8** из **10** (80% – 10, 20% – 9).
- Качество образовательной программы – **9,8** (80% – 10, 20% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.8**.

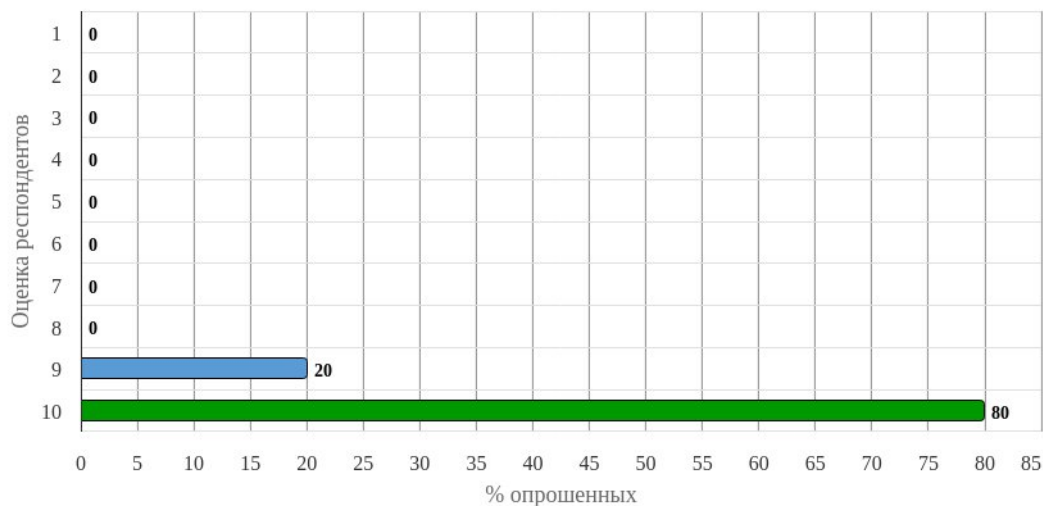


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,8** (80% – 10, 20% – 9). 80% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,8** (80% – 10, 20% – 9). 60% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.8**.

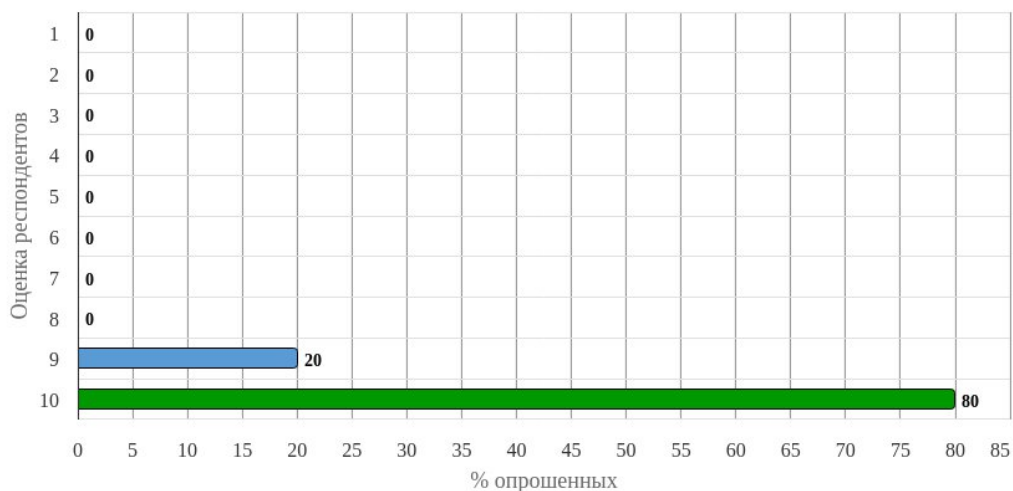


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина, исследовательские навыки, нестандартные ситуации, руководство командой, оперативность, работоспособность – 10** (100% – 10) – наивысшие показатели.
- **Актуальность знаний, решение задач, работа с оборудованием, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации – 9,8** (80% – 10, 20% – 9).

Все компетенции оценены на 9,8–10 баллов, что свидетельствует об исключительно высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (80%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны (60%): способность к освоению технологий, самостоятельность, владение иностранными языками.
- **Наиболее востребованы направления (80%):** 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура).
- Также отмечены (40%): 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями) и 44.04.02 Психолого-педагогическое образование.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (80%): высокий уровень теоретической подготовки.
- Практическая подготовка – 60%.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют; один респондент дополнительно отметил отсутствие желания к саморазвитию у некоторых выпускников (20%).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

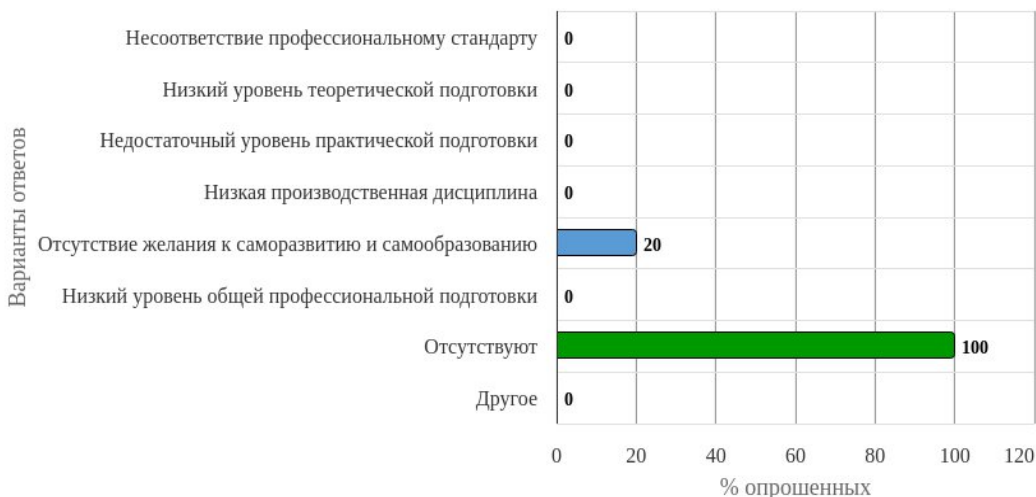


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Организации практической подготовки – **60%**;
- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **40%**;
- Целевом обучении, проектной деятельности и совместных исследовательских проектах – по **20%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика, компетенции) оценены на

9,8–10 баллов, что говорит о полном соответствии программы ожиданиям работодателей.

2. **Выпускники обладают сбалансированными компетенциями** – большинство профессиональных и личностных качеств оценены максимально, что подтверждает высокое качество подготовки.
3. **Соответствие профессиональному стандарту – абсолютный лидер** – отмечено 100% респондентов, что подтверждает актуальность и практико-ориентированность обучения.
4. **Теоретическая подготовка также на высоком уровне** – 80% считают её сильной стороной.
5. **Практическая подготовка требует дополнительного внимания в восприятии** – несмотря на высокий балл (9,8), её отметили как сильную сторону только 60%, что ниже теории.
6. **Работодатели высоко ценят иноязычные и социальные навыки** – 80% указали их как важные качества, что соответствует международной направленности программы.
7. **Единичное замечание по саморазвитию** – сигнал для усиления мотивационной составляющей.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку в восприятии работодателей** – увеличить объём стажировок, практических занятий и мастер-классов, чтобы практика также была отмечена 80%+ респондентов.
2. **Развивать навыки саморазвития и самоорганизации** – внедрить модули по личностному росту, тайм-менеджменту и мотивации, чтобы устранить единичное замечание.
3. **Поддерживать высокий уровень иноязычной подготовки** – учитывая 80% запрос, сохранять и развивать языковые модули, включая профессиональную коммуникацию на иностранном языке.
4. **Активно привлекать работодателей к организации практик** – использовать их 60% заинтересованность для создания совместных программ стажировок и практико-ориентированных проектов.
5. **Вовлекать работодателей в учебный процесс и защиты ВКР** – организовать совместные семинары, лекции и участие в оценке выпускных квалификационных работ.
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из разных сфер для получения более разнообразной обратной связи и подтверждения стабильно высоких результатов.

